

Daniel Leisegang

amazon



Das Buch als Beute



schmetterling verlag

Daniel Leisegang: **Amazon – Das Buch als Beute**

März 2014, 128 Seiten, kart., 12,80 Euro
Schmetterling Verlag, ISBN 3-89657-068-4

Der Internethändler Amazon hat die Einkaufsgewohnheiten von Millionen Menschen weltweit revolutioniert. Die Kunden schätzen seine preiswerte und nahezu lückenlose Warenpalette. Und da die Lieferung zumeist schon am nächsten Werktag erfolgt, ziehen immer mehr Menschen den bequemen Mausklick dem stressigen Einkauf vor.

Doch der Schein der schönen neuen Warenwelt trügt. Denn hinter der Fassade von Amazons Online-Shop verbirgt sich eine Welt prekärer Arbeitsbedingungen. Zudem bindet Amazon Buchhändler und Verlage durch seine aggressive Wachstumspolitik derart an sich, dass sie mit dem Unternehmen nicht mehr konkurrieren, sondern nur noch in seiner Abhängigkeit weiterleben können.

Amazon kennt dabei nur ein Ziel: Der Konzern will zu einem globalen Medienimperium heranwachsen und langfristig den gesamten Markt kontrollieren – von der Produktion bis zum Vertrieb eines jeden Buches. Nur mit vereinten Kräften können die Verlage, der Buchhandel, die Politik und die Kunden ein solches Amazon-Monopol noch verhindern.

Daniel Leisegang ist Politikwissenschaftler und Redakteur der Monatszeitschrift «Blätter für deutsche und internationale Politik». Er schreibt vor allem zu medien- und netzpolitischen Themen.

www.schmetterling-verlag.de